



COMUNICATO STAMPA

Anthilia Capital Partners sottoscrive emissione obbligazionaria di Blastness S.R.L. pari a 3 milioni di euro

Il prestito obbligazionario è stato sottoscritto da Anthilia Capital Partners per un importo di 2,5 milioni di euro e da Banco di Sardegna (Gruppo BPER) per un importo pari a 0,5 milioni di euro

L'emissione obbligazionaria finanzia gli investimenti a supporto della strategia di sviluppo produttivo della Società

Milano, 8 ottobre 2019 – **Anthilia Capital Partners** e **Banco di Sardegna** (Gruppo BPER) sottoscrivono il prestito obbligazionario ai sensi della legge 134/2012 emesso Blastness S.r.l., società attiva da 15 anni nel settore dei servizi per le imprese alberghiere come provider di tecnologia, servizi di consulenza e formazione.

L'emissione di Blastness - dal valore complessivo pari a 3 milioni di euro - è stata sottoscritta da **Anthilia BIT 3** - fondo di private debt di Anthilia che prosegue l'esperienza di successo iniziata nel 2013 con Anthilia Bond Impresa Territorio (Anthilia BIT) e nel 2016 con Anthilia BIT Parallel Fund – per un importo pari a 2,5 milioni di euro e dal **Banco di Sardegna** per un importo pari a 0,5 milioni di euro. L'emissione obbligazionaria ha scadenza il 30 giugno 2026 con un rendimento del 6% e rimborso *amortizing* con 24 mesi di preammortamento.

L'emissione sottoscritta da Anthilia BIT 3 è la seconda operazione che gode anche della garanzia del **Fondo di Garanzia del Ministero dello Sviluppo Economico**, istituito al fine di favorire l'accesso al credito per le PMI e volto a garantire migliori condizioni economiche a vantaggio della sostenibilità del debito e dello sviluppo del tessuto imprenditoriale italiano. Il beneficio della garanzia, anche se su una quota parte dell'importo totale dell'emissione, determina di fatto un profilo di miglior rating e un minore assorbimento di capitale per gli investitori.

Il team di M&A Advisory di BPER Banca – capogruppo del Gruppo BPER - ha svolto il ruolo di Arranger dell'operazione e di Financial Advisor di Blastness, che è stata inoltre assistita dallo studio CSSF con il Prof. Luca Sintoni in ambito societario, fiscale e contabile e dal Dottor Michele Garulli nelle negoziazioni dell'operazione. L'assistenza legale nell'ambito dell'operazione è stata curata dallo studio legale Chiomenti.

Blastness S.R.L. – fondata nel 2004 dall'attuale presidente Andrea Delfini – è leader a livello nazionale nel segmento di servizi informatici per gli alberghi di lusso, con un parco clienti pari a oltre 700 strutture alberghiere al 2018. Con sedi a La Spezia, Roma e Milano, Blastness è stata in grado di crescere in modo costante proponendosi come fornitore di una vasta gamma di servizi integrati per la gestione e sviluppo del business alberghiero offerti attraverso una logica di partnership strategica di medio termine. Nel 2018 la Società ha registrato ricavi delle vendite pari a ca. € 6,6 mln (+26% rispetto al 2017, con CAGR RICAVI a 10 anni del 21%), un EBITDA pari a ca. € 1,25 mln (+46% rispetto al 2017) e un EBITDA margin pari a 17,5%.



Negli ultimi anni, con il consolidarsi a livello mondiale delle modalità di vendita digitale nel settore turistico, Blastness è sensibilmente cresciuta come fornitore di una vasta gamma di servizi integrati per la gestione e sviluppo del business alberghiero: piattaforme tecnologiche integrate, web design e web marketing, web advertising, formazione e consulenza al management alberghiero, business intelligence e reportistica automatizzata, consulenza strategica e business planning, attività di comunicazione e branding.

In tal modo, Blastness oggi è una realtà altamente qualificata che è riuscita a consolidare il proprio posizionamento sul mercato di riferimento (con particolare nel segmento *Luxury*).

L'emissione del prestito obbligazionario consentirà alla Società di agire parallelamente su due fronti: quello industriale, investendo nel potenziamento e sviluppo tecnologico delle piattaforme di business intelligence e revenue management al fine di sviluppare e focalizzarsi su servizi a maggior valore aggiunto e quello commerciale, potenziando la diversificazione dei canali di vendita dei servizi.

“Il settore alberghiero sta vivendo, negli ultimi 10 anni, una sorta di “rivoluzione industriale”: la digitalizzazione dei canali di vendita e un mutamento radicale delle logiche e strategie tariffarie che diventano sempre più flessibili, dinamiche e rapide. In questo contesto “nuovo”, complesso e che genera al tempo stesso interessanti opportunità di sviluppo del business alberghiero, Blastness si pone come partner delle strutture ricettive indipendenti per lo sviluppo del fatturato del canale diretto di vendita e per l’ottimizzazione del revenue management. Questa importante operazione è in particolare finalizzata all’implementazione e sviluppo delle piattaforme a marchio “FOX” di Business Intelligence, Revenue Management System e Bid Management per la gestione di campagne di advertising on-line, con l’obiettivo di integrare queste soluzioni tecnologiche con sistemi ed algoritmi di Artificial Intelligence e Machine Learning. In un settore, come quello alberghiero, che è sempre più digitale e digitalizzato, la capacità di elaborare con velocità e precisione enormi quantità di dati consente la massimizzazione dei ricavi e delle marginalità delle società di gestione. Un altro obiettivo di medio termine è l’internazionalizzazione dell’attività, oltre che l’ulteriore consolidamento sul mercato italiano. Il Banco di Sardegna – Gruppo BPER – ha da sempre affiancato Blastness nel percorso di crescita identificando le forme e gli strumenti più adatti alle esigenze dell’azienda, comprendendone il potenziale e le strategie, fino ad essere il promotore di questo prestito obbligazionario. Abbiamo parallelamente trovato in Anthilia un partner che ha saputo adattarsi alle nostre esigenze con grande disponibilità e professionalità.” – ha commentato **Andrea Delfini, Presidente e Fondatore di Blastness S.R.L.**

“Oltre ad essere un importante player nei servizi a supporto del settore alberghiero, Blastness si è palesata essere una giovane realtà d’eccellenza in grado di offrire ai propri clienti servizi altamente specializzati e un livello di expertise settoriale e tecnologica all’avanguardia. Grazie all’emissione sottoscritta dal nostro fondo di private debt, ecco un’altra PMI italiana che potrà continuare un percorso di crescita basato su investimenti strategici la cui esecuzione sarà agevolata da un’operazione tagliata su misura delle caratteristiche del business di appartenenza.” - ha commentato **Giovanni Landi, vicepresidente esecutivo di Anthilia Capital Partners.**

“Il Banco di Sardegna, avvalendosi delle strutture specialistiche di Gruppo, conferma la propria vicinanza alle imprese e la capacità di poterle assistere anche con operazioni finanziarie ad elevato contenuto di complessità ed innovazione. Blastness rappresenta una realtà ad elevato potenziale di crescita, che opera in settori dove è richiesta una continua evoluzione tecnologica e siamo particolarmente soddisfatti di poterla accompagnare nel suo percorso di sviluppo”, ha commentato **Roberto Ajolfi, Responsabile Area Penisola del Banco di Sardegna (Gruppo BPER).**



Anthilia Capital Partners

Anthilia Capital Partners SGR è una realtà imprenditoriale italiana indipendente dedicata all'asset management per conto di clientela privata ed istituzionale. Grazie alla competenza specifica di un team di Partner che vanta una significativa esperienza nel settore dell'asset management, dal 2008 la società ha saputo affermarsi nell'industria di riferimento focalizzandosi in modo distintivo sui valori richiesti dall'investitore. Con un patrimonio gestito di oltre 1,1 miliardi di euro al 31 dicembre 2018 – e il lancio di Anthilia BIT III, recentemente sottoscritto per 40 milioni di euro dal Fondo Europeo per gli Investimenti – Anthilia è attiva nella gestione di fondi d'investimento aperti e chiusi, mandati individuali a ritorno assoluto e consulenza in materia di investimenti.

Gruppo BPER

Il Gruppo BPER raccoglie quattro banche territoriali (BPER Banca, Banco di Sardegna, Cassa di Risparmio di Bra e Cassa di Risparmio di Saluzzo) per circa 1200 filiali a presidio della quasi totalità delle regioni italiane, con circa 12mila dipendenti e 2 milioni di clienti.

Sesto Gruppo bancario in Italia, comprende oltre agli Istituti di credito anche numerose società prodotte e strumentali.

BPER Banca è inserita dal settembre 2011 nel FTSE MIB, il più significativo indice azionario della Borsa italiana che include le azioni delle 40 maggiori società italiane ed estere quotate sui mercati gestiti da Borsa Italiana.

Il Banco di Sardegna è leader nell'Isola con 327 Filiali in 284 Comuni. E' presente inoltre nella Penisola con 9 Filiali in 4 Regioni. La sua mission è da sempre quella di attivare leve di sviluppo per i contesti sociali in cui opera, contribuendo allo sviluppo e alla crescita economica. Con un CET1 Ratio phased in del 31,98%, è tra le banche italiane con maggior solidità patrimoniale.

Contatti Ufficio Stampa:

Per Anthilia Capital Partners

Barabino & Partners

Emma Ascani

e.ascani@barabino.it

Federica Ceccarino

f.ceccarino@barabino.it

02 72023535

Per Blastness S.r.l.

press@blastness.com

Beatrice Bellotto

Beatrice.bellotto@blastness.com

0187 599737